



# La comunicació ens fa més grans

Associació Colors del Món

G-66307323

[acolorsdelmon@gmail.com](mailto:acolorsdelmon@gmail.com)

Any 2016

## DADES DE L'ENTITAT

---

*Nom:* **ASSOCIACIÓ COLORS DEL MÓN**

*Representant legal:* MARIA CABELLO CARRETERO,

*Domicili:* C/ Girona, 2, 1-2

*Municipi:* Sabadell (08203)

*CIF:* G66307323

*Número de Registre d'Associacions de la Direcció General de Drets i d'Entitats Jurídiques de la Generalitat de Catalunya:* 53.712

*Número de Registre Municipal d'Entitats Ciutadanes de Sabadell:* 1.134

*Telèfon de contacte:*

*Correu electrònic:* [acolorsdelmon@gmail.com](mailto:acolorsdelmon@gmail.com)

*Entitat bancària:* Triodos

*Número de compte:*

## PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT

---

L'associació Colors del Món neix l'any 2012 per donar suport a joves d'origen africà que, després de realitzar un procés migratori i arrel de la crisi econòmica, va perdre les expectatives que tenien, es trobaven sense feina i en una situació d'extrema pobresa i vulnerabilitat econòmica i social.

Concretament, va sorgir intentant fer habitable i digne un pis de 5 nois joves, extutelats per la Direcció General d'Atenció a la Infància i a l'Adolescència (DGAIA) i que es trobava en un estat ruïnós i amb seriós perill per a la seva integritat física. Tot i els esforços del grup de voluntaris del moment, es va haver de tancar el pis ja que no es va aconseguir la seva viabilitat i els nois van ser reubicats en diferents llocs (acolliments de famílies i pisos de suport d'una entitat social de la ciutat de Sabadell).

El projecte, doncs, es va haver de reformular per adaptar-nos als recursos dels que disposàvem. Actualment, doncs, el nom del projecte és TERI KOFO: acompanyament de joves africans en situació d'extrema vulnerabilitat, ja fa més d'un any que ens hem constituït com a associació i som un grup de voluntàries amb diferents professions de caire social i sanitari (integradores socials, educadores socials, mestres i psicòlogues) que tenim l'objectiu de millorar la qualitat de vida d'aquests joves i altres que s'han anat incorporant al projecte donant-los suport en cobrir les seves necessitats bàsiques, proporcionant-los un acompanyament socioeducatiu i en la descoberta i enteniment d'aquesta nova societat d'acollida dels beneficiaris.

**Teri kofo**, en idioma mandinka de Gàmbia i Senegal, un dels idiomes materns majoritaris entre els nois que atenem, significa *grup d'amics*. I això pretenem ser, un referent per aquests nois i noies que estan vivint una situació molt complicada a diferents nivells. El que treballem és a nivell assistencial, educatiu, formatiu i laboral i d'inserció comunitària.

**Per poder continuar desenvolupant la nostra tasca necessitem recursos, tant materials com econòmics. I la principal font de finançament que tenim és la de 8 sòcies que sostenen el projecte. Amb un etern agraïment a totes elles, cal incidir en augmentar el nombre d'aportacions per poder atendre a més joves i poder fer més intervencions integrals.**

**Apart, aquest any hem iniciat com a tasca de l'entitat una línia de sensibilització i d'apropament d'aquesta realitat a la població en general. Volem contribuir a fer una societat més justa i més solidària, volem ser una plataforma social perquè les persones de peu puguin lluitar també per un món més just. Volem lluitar i denunciar la discriminació que en reiterades ocasions persones amb unes situacions tan complicades viuen, sempre en silenci. I pensem que la millor manera és apropar-nos com a entitat i els propis joves als ciutadans de Sabadell.**

---

## OBJECTIUS

### L'objectiu general:

Donar a conèixer l'entitat Colors del Món i la seva tasca per poder contribuir a la consciència social i a l'augment d'autofinançament de l'associació.

### Els objectius específics els definim en:

1. Sensibilitzar a la població en general de la realitat en la que viuen alguns dels nostres veïns de Sabadell.
2. Augmentar el número de socis i sòcies de l'entitat.
3. Poder tenir una plataforma (parades) on poder vendre els productes de l'entitat.

---

## ACTIVITATS

Les activitats a realitzar per aconseguir els objectius es concreten en:

- Realització de parades i fires.
- Participació a les xarxes socials.

Pensem fermament que aquesta difusió ens pot servir per:

1. Arribar a la població de la ciutat i contribuir a una consciència social per la millora de totes les persones. Per tant, aquesta sensibilització social envers aquest col·lectiu tantes vegades discriminat ens sembla indispensable per poder créixer com a societat.
2. Posar a l'abast de persones que no estan d'acord amb aquesta realitat diferents formes per combatre-la:

- i. Fent-se sòcies i socis de l'entitat, amb el compromís que els diners provinents de les sòcies són íntegrament utilitzats per cobrir les necessitats bàsiques dels i les beneficiaries.
  - ii. Fent-se voluntaris i voluntàries de l'entitat. Hi ha molta feina a fer!
3. Si aconseguim més persones que hi col.laborin (especialment econòmicament):
  - i. Podrem atendre a més beneficiaris i
  - ii. Augmentarem el nostre autofinançament, part que considerem important.

## Realització de parades i fires

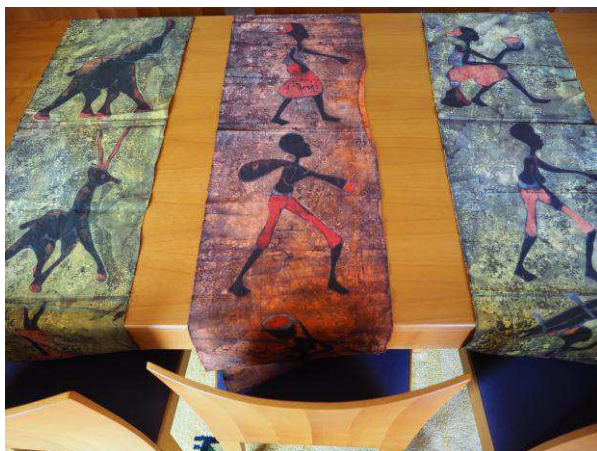
Aquesta activitat consisteix en tenir presència a la ciutat de Sabadell a través de fer parades en diferents llocs:

- Parades trimestrals
- Participació a través d'una parada a La Fira de la Salut i a la Festa Major de Sabadell.

Ens sembla especialment important aquesta difusió a peu de carrer ja que la realitzarem conjuntament amb els beneficiaris del projecte. Volem que siguin una part activa del seu propi procés de canvi.

En aquestes parades hi haurà:

- **Productes creats al Taller d'ocupabilitat Els Monos de Colors del Món:** és un taller on els nois creen articles per la seva posterior venda, mentre treballem el coneixement i consolidem hàbits laborals propis d'aquesta societat d'acollida. Els beneficis són íntegrament pels nois que realitzen el taller.
- **Productes importats d'Àfrica,** per les despeses com les assegurances del voluntariat, transport, material d'oficina, etc.



- **Material informatiu de l'entitat i del projecte:** tríptics, document per fer aportacions econòmiques, etc.

## Participació a les xarxes socials

Consisteix en augmentar presència a facebook i a twitter, per aconseguir els mateixos objectius. Especialment important és saber aprofitar les oportunitats que aquestes xarxes socials ofereixen per poder arribar a moltes més persones.

Els continguts bàsics seran:

- Fer difusió de les nostres tasques habituals com un acte de transparència cap a la ciutadania.
- Fer difusió dels esdeveniments puntuals que realitzem:
  - IV Dinar Africà
  - Localització de les parades
- Oferir els mateixos productes que oferim a les parades.
- Promoure notícies, esdeveniments, pensaments... que cumulguin amb la filosofia de l'entitat.

## RECURSOS HUMANS

---

El projecte està portat a terme per voluntàries i un voluntari:

- Una estudiant de Comunicació i Indústries Culturals
- Diferents voluntaris de l'entitat
- Beneficiaris de l'entitat

## RECURSOS

---

### MATERIALS:

#### **Fungibles:**

Material de difusió (tríptics), benzina, material d'oficina estàndard.

#### **No fungibles:**

Material per a les parades: taules, cadires, carpes, lones amb el logo de l'entitat, rollups informatius, vehicle i material informàtic.

### FUNCIONALS:

#### **Calendari**

Es desenvoluparà durant tot l'any, de manera més continuada a través de les xarxes socials i de manera més puntual a través de fires i parades.

#### Pressupost

<b>DESPESES</b>	<b>IMPORT</b>
<b>REALITZACIÓ DE PARADES</b>	<b>500,00</b>
<b>Descripció</b>	
2 carpes	66,00
4 taules	130,00
4 cadires	20,00
2 lones amb el logo	110,00
2 rollups de tela	99,00
300 tríptics	60,00
Dossier de presentació de l'entitat	15,00
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>500,00</b>

#### Fonts de finançament:

<b>Aportació de La Crida</b>	<b>500,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>500,00</b>

### AVALUACIÓ

---

Els **resultats esperats** són:

- Augmentar les ventes de productes venuts que repercuteixen directament amb els joves en un 50% respecte l'any 2015,
- Augmentar en un 10% el nombre de sòcies o aportacions realitzades,
- Augmentem en 100 persones els seguidors a les xarxes socials.