

Campanya fem xarxa, reforcem projectes.  
Amb el suport mutu i colze a colze  
reforcem projectes i col·lectius



## **Introducció**

Amb aquest projecte pretenem fer una campanya de difusió per tal de donar a conèixer els projectes que treballen a l'espai de Can Capablanca així com la pròpia entitat alhora que reforçar-los i intentar que en participi i s'impliquin molts més sabadellencs i Sabadellenques.

Actualment, el Casal Independentista i Popular de Sabadell Can Capablanca està conformat per unes 150 persones associades i una desena d'entitats. Alhora, una desena més d'entitats, plataformes i col·lectius utilitzen de forma habitual l'espai així com hi fan activitats, reunions, etc.

Algunes de les iniciatives que es duen a terme de forma regular a l'espai de Can Capablanca són les següents:

- Punt d'informació d'assessorament laboral (A través de la COS els dimecres a la tarda)
- Punt d'informació d'assessorament sobre Economia Social (A través de la XES i el Teler Cooperatiu).
- Recollida de cistella ecològica setmanal a través de les cooperatives de Consum el Teixit de la Terra i Treu Banya.
- Taller de teatre a càrrec del grup «Les Obreres»
- Activitat de cafeteria i restauració a través de la Cooperativa Flama Roja que donen feina a 5 persones actualment.
- Programes setmanals de Ràdio a través de Ràdio Trama, emissora que emet a través d'Internet i té els estudis a Can Capablanca.

Alhora, també si reuneixen i tenen l'espai com a seu habitual projectes i plataformes com:

- La Comissió de Festes Populars de Sabadell.
- La Comissió de l'Any Pere Quart.
- El Club de Bitlles Catalanes.
- El Moviment Popular de Sabadell.
- La Federació d'Estudiants Llibertaris.

I molts d'altres col·lectius i entitats que utilitzen l'espai de forma habitual per realitzar reunions, activitats, xerrades, etc.

## **Dades**

- Dades de l'entitat:

Casal Independentista i Popular de Sabadell Can Capablanca  
G-63229470  
Carrer Comte Jofre 30  
Codi Postal 08205  
Sabadell

- Persona responsable:

Pablo Moliner Álvarez  
Tresorer de Can Capablanca

## **Objectius del projecte**

La idea doncs és la de realitzar un projecte de campanya i difusió amb els següents objectius:

- Donar a conèixer l'espai de Can Capablanca, les activitats que s'hi realitzen, les entitats que en formen part i com funciona l'espai.
- Conscienciar de la importància del voluntariat, la implicació i la militància per tirar endavant projectes socials i engrescar persones, veïnes, etc. a formar-ne part.
- Reforçar els diversos projectes i col·lectius, la seva tasca i conscienciar sobre els seus objectius i projectes.
- Donar a conèixer noves formes de fer, conscienciar social i políticament i anar creant alternatives econòmiques, socials i en definitiva en tots els àmbits de la vida quotidiana.

## Accions que es volen dur a terme

Els espais principals de treball en els que es vol fer difusió és el propi barri de Gràcia en el que està ubicat Can Capablanca i l'entorn més pròxim, així com espais i col·lectius dels que puguin estar interessats en participar de l'espai així com la població de Sabadell en general.

Actualment, les diverses entitats i projectes que participen de Can Capablanca es coordinen a través de l'espai de la «Taula d'Entitats». En aquesta s'està treballant fa uns mesos en el desenvolupament d'una campanya de reforçament del projecte d'espai per donar-lo a conèixer i augmentar el nombre de socis i sòcies així com per donar a conèixer les diverses propostes i projectes que s'hi duen a terme. En aquest sentit, la idea és doncs, des d'aquest espai coordinar aquesta campanya de difusió, crida a la implicació i conscienciació.

A partir d'aquest espai i aquesta coordinació, volem realitzar les següents propostes i accions:

- Actualització i disseny de materials conjunts de presentació dels diversos col·lectius i projectes que participen de l'espai (cartells, octavetes, etc).
- Realització d'un vídeo de difusió de l'espai i dels diversos projectes que s'hi desenvolupen.
- Realització d'activitats per donar a conèixer l'espai i els projectes (xerrades, debats, etc).
- Signatura de convenis i espais de col·laboració amb altres entitats i projectes socials de la ciutat i la comarca (com d'altres casals, projectes de serveis cooperatius, convenis d'ajuda laborals, etc.).

## Pressupost aproximat

Octavetes cartells i disseny	-----	500€
Realització del vídeo	-----	500€
Activitats, actes de difusió	-----	300€
Materials i suports físics de difusió	-----	200€
TOTAL	-----	1500€

Sol·licitem doncs a la Crida per Sabadell el suport per poder tirar endavant aquest projecte de campanya per valor de 500€ que ens ajudaran a la part d'impressió de materials i realització del vídeo. La resta de recursos els aportarem a través dels recursos propis de la pròpia entitat.

## **Resum del projecte**

Amb aquest projecte pretenem fer una campanya de difusió per tal de donar a conèixer els projectes que treballen a l'espai de Can Capablanca així com la pròpia entitat alhora que reforçar-los i intentar que en participi i s'impliquin molts més sabadellencs i Sabadellenques.

Actualment, el Casal Independentista i Popular de Sabadell Can Capablanca està conformat per unes 150 persones associades i una desena d'entitats. Alhora, una desena més d'entitats, plataformes i col·lectius utilitzen de forma habitual l'espai així com hi fan activitats, reunions, etc. Algunes de les iniciatives que es duen a terme de forma regular a l'espai de Can Capablanca són les següents: Punt d'informació d'assessorament laboral (A través de la COS els dimecres a la tarda), Punt d'informació d'assessorament sobre Economia Social (A través de la XES i el Teler Cooperatiu), Recollida de cistella ecològica setmanal a través de les cooperatives de Consum el Teixit de la Terra i Treu Banya, Taller de teatre a càrrec del grup «Les Obreres», Activitat de cafeteria i restauració a través de la Cooperativa Flama Roja que donen feina a 5 persones actualment, programes setmanals de Ràdio a través de Ràdio Trama, emissora que emet a través d'Internet i té els estudis a Can Capablanca, etc.

Així doncs, demanem una ajuda econòmica de 500€ per finançar part de la campanya d'edició de materials i difusió dels diversos projectes i del propi espai de Can Capablanca.