

RETORN SOCIAL – LA CRIDA 2017

DOCUMENT DE SOL·LICITUD

ACCIONS DE DIFUSIÓ I RENOVACIÓ DEL MATERIAL INFORMÀTIC AL TEIXIT DE LA CREU ALTA

Dades de l'entitat

El Teixit de la Terra, NIF F64186489, està constituïda legalment com a Cooperativa de consum responsable des del 2006. Encara que de funcionament assembleari i amb una organització interna en comissions, l'estructura legal està constituïda per un president i un secretari-tresorer.

President: Israel Estopà Mata

Secretari: Jordi López Mas

Seu social: Comte Jofre, 24, 08201, Sabadell



Teixit de la Terra

El Teixit de la Terra és el col·lectiu de consum responsable més antic de la ciutat, iniciat ara ja fa 14 anys a partir de l'interès per promoure iniciatives d'activisme social vers al consum ecològic, sense intermediaris i amb la intenció d'afavorir l'activitat dels productors ecològics de proximitat, així com la seva migració de la producció de convencional a ecològica.

Al llarg dels seus anys d'història, el Teixit de la Terra ha passat per períodes d'expansió i creixement, amb més de 100 famílies implicades, i d'altres, com l'actual, de revisió i manteniment de les línies de desenvolupament, amb una massa social molt més reduïda, amb una trentena de famílies distribuïdes en dos locals a la ciutat.

Un dels locals es troba al col·lectiu d'entitats La Quartera, del qual també n'és integrant. La Quartera és un espai de participació popular, autoorganitzat i gestionat des de la pròpia població, al servei de les entitats i persones amb l'objectiu de ser una eina de transformació social i de construcció de contrapoder popular des de la base.

L'altre local està situat a la seu del MEV (Moviment d'Esplais del Vallès), a la Creu Alta. Aquesta localització permet ampliar els serveis i objectius de la cooperativa a altres barris situats a la part nord de la ciutat.

Document del projecte i pressupost

Durant els darrers anys, hem testimoniat l'expansió i disponibilitat de producte ecològic en circuits comercials estàndards, fora de les iniciatives de consum impulsades socialment. Malgrat que ens sembla interessant que els aliments de qualitat es trobin més a l'abast del públic en general, som conscients en aquests circuits es reproduïx el manteniment de certes situacions pròpies de l'economia de mercat, que no necessàriament afavoreixen ni els principis de proximitat ni la sostenibilitat de l'activitat econòmica dels petits i mitjans productors.

Sobretot com a conseqüència d'aquests canvis en el model de consum, el Teixit ha experimentat en els darrers anys un descens dels socis i sòcies. Per això, l'any passat es va posar de manifest la necessitat de renovar el nostre model de treball i ampliar els esforços per donar a conèixer el nostre projecte a la ciutat. En aquest sentit, l'ajut rebut del Retorn Social de la Crida del 2016 al Teixit de la Terra ha significat millores en la gestió i organització internes del local situat a la Quartera a través de la implementació de la plataforma digital, que permet l'adquisició de productes i gestió de les comandes per Internet (<http://botiga-teixitdelaterra.rhcloud.com/ca>). A banda de la major eficiència organitzativa, pensem que aquestes millores també s'han traduït en el manteniment dels socis i sòcies, enguany. Cal dir que aquests resultats positius s'han plasmat en les dinàmiques del local de La Quartera, mentre que l'espai de la Creu Alta, que encara no ha pogut implementar els mateixos canvis per manca de recursos, ha continuat experimentant el degoteig de socis i sòcies dels darrers anys. Per això, a més de la necessitat d'igualar les condicions d'adquisició dels productes i gestió de les comandes de totes les famílies integrants del Teixit, l'experiència reeixida al local de La Quartera encara reforça més la necessitat de d'implementar el més aviat possible la plataforma en línia a la Creu Alta. Així mateix, degut al context exposat anteriorment, creiem convenient potenciar campanyes de difusió i sensibilització en el radi d'acció del Teixit de la Creu Alta.

Per aquests motius es plantegen dues línies d'acció diferenciades, ambdues destinades a revitalitzar el model de cooperativa de consum responsable, especialment en el barri de La Creu Alta i el seu radi d'influència:

- A. Inversió en la renovació del model d'adquisició de productes del local de la Creu Alta
- B. Inversió en accions de difusió

A.- INVERSIÓ EN LA RENOVACIÓ DEL MODEL D'ADQUISICIÓ DE PRODUCTES

Des de fa un any, el Teixit de la Terra ha creat una plataforma en línia que permet als socis poder disposar del servei de comanda de productes per internet i millorar la comunicació amb els productors que serveixen la cooperativa (<http://botiga-teixitdelaterra.rhcloud.com/ca>). Al mateix temps, aquesta plataforma serveix per mantenir els socis informats de les diferents campanyes i accions que es duen a terme en el món del consum responsable, així com donar a conèixer el projecte a la ciutadania.

El nou model requereix d'una actualització del sistema informàtic al local de la Creu Alta:

- Adquisició d'un portàtil de segona mà: **200 €**

B.- INVERSIÓ EN CAMPANYES DE DIFUSIÓ

Per tal de donar a conèixer la localització del Teixit a la Creu Alta, difondre el model de consum que promou i captar noves sòcies es requereix la realització d'activitats que ajudin a donar visibilitat a la cooperativa.

Per això es preveuen les següents despeses:

- Organització d'accions de sensibilització (xerrada seguida de la projecció d'un documental pel qual caldrà pagar drets d'autor, tot plegat amenitzat amb un tast de productes ecològics, difusió de tríptics,...): **350 €**

TOTAL DESPESA : **$A + B = 550 €$**

Resum del projecte

En els darrers anys, com a conseqüència dels canvis en el model de consum del nostre entorn, el Teixit de la Terra ha experimentat un descens progressiu dels seus socis i sòcies. Per això, l'any passat es va posar de manifest la necessitat de renovar el nostre model de treball i donar a conèixer el nostre projecte a la ciutat. L'ajut rebut del Retorn Social de la Crida del 2016 al Teixit ha comportat millores al local situat a la Quartera a través de la implementació de la plataforma digital, que permet l'adquisició de productes i gestió de les comandes per Internet (<http://botiga-teixitdelaterra.rhcloud.com/ca>). Tanmateix, les millores encara no s'han pogut implementar al local del Teixit situat al barri de la Creu Alta per la manca d'un equipament informàtic adequat. La disposició d'aquest equipament igualaria les condicions de totes les famílies i permetria facilitar l'adquisició de productes per part dels socis i sòcies de la Creu Alta. Així mateix, degut al context exposat anteriorment, creiem convenient potenciar accions de difusió i sensibilització en espais propers al Teixit de la Creu Alta.