
SABACiRC

FESTIVAL DE CIRC SOCIAL DE SABADELL



INDEX

1. PRESENTACIÓ

- 1.1. Resum projecte per al Retorn Social.
- 1.2. Equip impulsor
- 1.3. Col·laboradors

2. Desenvolupament de SabaCirc

- 2.1. Línies estratègiques
- 2.2. Objectius del projecte
- 2.3. Desenvolupament del projecte
 - 2.3.1. El pla operatiu
 - 2.3.2. Tasques / activitats
 - 2.3.2.1. Treball amb voluntariat
 - 2.3.2.2. Direcció artística
 - 2.3.2.3. Cercaviles als barris
 - 2.3.2.4. Comunicació
 - 2.3.2.5. Accions de participació ciutadana
 - 2.3.2.6. Concurs del cartell del Festival
 - 2.3.2.7. Cerca de finançament
 - 2.3.2.8. Mobilitat
 - 2.3.2.10. Carpa informativa

3. PRESSUPOST INICIAL i FINANÇAMENT.

4. FORTALESES I OPORTUNITATS

5. TANCAMENT

6. CURRÍCULUMS



1. PRESENTACIÓ

1.1. Resum projecte per al Retorn Social.

SabaCirc, Festival de Circ Social de Sabadell, es un projecte que presentem a la ciutat per tal que sigui una eina de participació col·lectiva. L'objectiu es fer xarxa ciutadana al voltant de les arts del circ. Volem empoderar les persones i les entitats socials de Sabadell mitjançant l'art del circ, fomentant els seus valors intrínsecs: esforç, constància, cooperació, col·laboració, creativitat, equilibri, força, etc. El nostre àmbit d'actuació son els barris, on pensem que existeix una mancança de recursos culturals i per això ens agradaria obtenir els diners del retorn social per aquest projecte. Perque d'aquesta manera augmentarem la qualitat de vida dels ciutadans de Sabadell, i el cicle del retorn social de la CRIDA per Sabadell quedartà complert.

Actualment estem treballant amb joves de la ciutat, hem engegat el concurs del cartell del festival. Ens queda la programació d'artistes emergents que dependrà del pressupost final que obtinguem i per això son necessaris els vostres vots.

Gràcies per la vostra col·laboració.

El projecte ha estat dissenyat per S.O.S Pallassos, entitat sense ànim de lucre (creada l'any 1994) inscrita al Registre Municipal d'entitats ciutadanes amb el N° 1207 que té per objectiu la difusió de la cultura i del circ.

El Festival de Circ de Social de Sabadell persegueix els següents valors:

- Divulgació de les arts del circ als barris.
- Promoció de la sensibilitat artística de la ciutadania.
- Foment de la interculturalitat..
- L'art com a motiu de trobada, d'intercanvi i de cohesió social.
- L'espai públic de la ciutat com a espai de trobada i de connexió interpersonal.
- Que la ciutadania pugui apreciar més la seva ciutat i conèixer els barris.
- Creació de nous públics.
- Paritat de gènere.

La realització del festival farà possible que l'any 2017 un districte de Sabadell, acollirà tallers, exhibició d'espectacles, xerrades, taules rodones i altres actes per determinar.



1.2. Equip impulsor

Com a part essencial del projecte hi ha les següents entitats:

L'equip format pels membres de l'Associació S.O.S. Pallassos, els Pallassos Perillassos, integrat per artistes, professionals del periodisme, de l'economia social i experts en la gestió i producció d'espectacles, entre d'altres.

1.3 Col·laboradors:

Diferents entitats col·laboradores de la ciutat:

Entitats de Sabadell com associacions de veïns, centres educatius, centres de treball de discapacitats intel·lectuals, i també centres educatius.

2. Desenvolupament de SabaCirc

2.1. Línies estratègiques

El festival de circ ha de ser una eina de treball per a la cohesió socioeconòmica del municipi. Per això, proposem que les línies estratègiques del projecte siguin:

- Fomentar el treball social i cooperatiu dels barris mitjançant l'aprenentatge didàctic de les arts escèniques, i especialment, amb tallers de promoció i foment dels valors intrínsecs d'aquesta disciplina, cohesió, constància, tenacitat, creativitat, confiança mútua i habilitat.
- Fer de Sabadell una ciutat potenciadora de la cultura i de les arts escèniques.

2.2. Objectius del projecte

- Donar suport al sector cultural i artístic, sobretot al sector del circ, tot fomentant la creació de valors com la cohesió social i la participació ciutadana, així com promoció de l'ofici d'artista.
- Generar coneixement artístic i professional a escala municipal, en benefici del sector, de la cultura i de la ciutat.
- Generar sinergies entre els ciutadans, afavorint així a la cohesió social i la integració inter-barris.



- Difondre la trajectòria artística i cultural de Sabadell.
- Promocionar el turisme actiu, cultural i etnogràfic.
- Impulsar la creació, la innovació i l'aprenentatge, afavorint l'ocupació artística i l'economia social.
- Captar i promoure talent amb voluntat de dinamitzar l'activitat econòmica dels artistes.

2.3. Desenvolupament del projecte

2.3.1 El pla operatiu

Amb l'objectiu de fer del Festival de Circ de Sabadell un projecte transversal pel municipi de Sabadell, aquest pla comporta la interacció amb el màxim d'entitats venals i de barri, tant les associacions de Veis, associacions esportives, associacions de joves, ass. de comerciants, i també d'altres que puguin existir al barri o districte i mostrin la seva implicació i predisposició a la col·laboració amb el Festival.

El pla operatiu s'ha posat en marxa amb reunions amb diversos actors implicats amb la cultura a la ciutat de Sabadell, i amb la recerca de diversos finançadors i un crowdfunding mitjançant la plataforma goteo.

2.3.2 Tasques / activitats

Hi ha unes tasques inicials predisenyades que es tractarà de portar a terme si les circumstàncies són favorables. Hi ha d'altres que es planificaran en funció de les sinergies entre altres actors de la ciutat.

2.3.2.1 Treball amb voluntariat

Estem preparant la incorporació d'un equip de voluntaris que estaran implicats en les tasques que s'acordin amb el Punt del Voluntariat de l'Ajuntament. La incorporació de voluntaris farà que la ciutadania tingui una major implicació en el projecte i, per tant, la connexió del Festival-Ajuntament-ciutadania en sortirà reforçada. Implica la realització d'un pla de voluntaris on es definiran les activitats, els perfils dels voluntaris, etc.

2.3.2.2 Direcció artística



La direcció artística serà assumida per Josep A. Porcar president de l'entitat amb mes de 25 anys d'experiència amb el mon del circ i de les arts escèniques. Creador i organitzador d'actes culturals per a múltiples ajuntaments de Catalunya entre els anys 2003- 2013 amb accions de caracter social ambiental amb Ecoludic, Ecologia Lúdica, que s'utilitzaba el circ i el teatre de carrer per a introducir missatges mediambientals per conscienciar sobre el canvi climàtic.

2.3.2.3. Cercaviles als barris

Estem treballant Casals de Joves per fer cercaviles als barris . LLavors durant el Festival els joves executaran aquest cercaviles que seran el resultat de la preparació, creació i assajos durant els mesos anteriors al les dates del Festival.

2.3.2.4 Comunicació

Els aspectes de comunicació seran assumits per la professional del periodisme Paloma Arenós, amb una llarga trajectoria com a corresponsal del Diari La Vanguardia, Diaria Ara, i Gerent de l'empresa DECOMUNICACIÓ. A mes comptem també amb la col·laboració del periodista Sabadellenc Marc Serrano, amb molta influencia a les xarxes socials. L'objectiu és sumar esforços per tal de que l'abast social sigui el màxim respecte a la comunicació, difusió i ressò mediàtic i social. Implica la redacció d'un pla de comunicació de les accions de l'entitat.

2.3.2.5 Accions de participació ciutadana

L'entitat, continuant amb la línia que ha vingut fent fins ara, es reunirà amb les entitats dels barris per tal d'establir sinergies i col·laboracions i aconseguir la màxima implicació veïnal. Apostem perquè el festival sigui un espai de trobada entre ciutadans, entitats i l'Ajuntament, tot promovent la cohesió social, tant necessària en els temps actuals.

2.3.2.6. Concurs del cartell del Festival

Estem enllestit un concurs del cartell del Festival obert a l'àmbit escolar -centres educatius, AMPAs...- Ens agradaria que els escolars de Sabadell dissenyessin el cartell i que un jurat -en el que la Taula hi fos present- el seleccionés. Caldrà redactar unes bases senzilles. Es pot dotar un premi econòmic o en espècie.

2.3.2.7. Cerca de finançament



L'entitat continuara buscant altres fonts de finançament, tant públic com privat per tal de garantir al màxim la sostenibilitat econòmica d'aquesta i les futures edicions del Festival de Circ de Sabadell.

2.3.2.8. Mobilitat

Per part de l'entitat està en estudi un sistema de mobilitat interna alternatiu a la xarxa de mobilitat actual. Voldríem oferir un punt d'originalitat i excentricitat introduint el transport com una acció mes dins del Festival.

2.3.2.10. Carpa informativa

Instal·lació d'una carpa informativa al lloc on es realitzi l'espectacle per tal de que la ciutadania es pugui informar i els voluntaris i l'organització donin algun tipus d'informació sobre el Festival o altres activitats d'interès per la ciutat. També estarà ubicat el PHOTOCALL del Forçut per que el públic es faci fotos i les comparteixi.

2.3.2.11 Paritat de Gènere

Volem donar visibilitat al paper social i cultural de la dona. A la programació d'espectacles es procurarà que el paper de la dona-home sigui equilibrat en quan a la programació artística, trobant els espectacles mes adequats i idonis per a cada entorn, lloc i horari previstos. Volem que es manifestin totes les sensibilitats artístiques i es imprencindible el paper de les dones.



3. PRESSUPOST INICIAL.

concepte	preu unitari	quantitat	TOTAL
cercaviles i espectacles als barris	465,00 €	4	1.860,00 €
lloguer equips de so i personal tecnic	255,00 €	5	1.275,00 €
comunicacio festival, web,	1.225,00 €	1	1.225,00 €
tasques gestio i producció	1.265,00 €	1	1.265,00 €
cartells	582,00 €	1	582,00 €
lloguer de material tècnic	1.025,00 €	1	1.025,00 €
allotjaments i desplaçaments	100,00 €	12	1.200,00 €
diversos (comsio goteo)	435,00 €	1	435,00 €
premis SABACIRC ,	400,00 €	4	1.600,00 €
despeses imprevistes	890,00 €	1	890,00 €
materials fungibles	950,00 €	1	950,00 €
tallers de circ escolars	350,00 €	4	1.400,00 €
ampliacio de la difusió	850,00 €	1	850,00 €
coordinació voluntariat	1.250,00 €	1	1.250,00 €
TOTAL			15.807,00 €

FINANÇAMENT :

ENTITAT / INSTITUCIÓ			IMPORT
CRIDA			6.000,00 €
VENTA SAMARRETES			1.400,00 €
GENERALITAT CATALUNYA			4.500,00 €
CONSELL COMARCAL			3.000,00 €
CROWDFUNDING			4.407,00 €
ALTRE FINANÇAMENT			3.000,00 €
TOTAL			15.807,00 €


Estem sol·licitant finançament complementari a altres entitats públiques i privades. Les citades aquí son algunes amb les que ens hem posat en contacte i hi treballem. Queden altres amb les que en funció de com es desenvolupen els fets podriem sol·licitar com la DIBA que ja ens va acceptar la convocatòria pel 2016. D'altra banda, si no arribem a obtenir el 100% del finançament sol·licitat el Festival es desenvoluparà igualment amb accions bàsiques.



4. FORTALESES I OPORTUNITATS

- Les activitats del festival tenen un cost zero per al públic que pugui assistir, però volem fer espectacles a la gorra, es a dir que el públic que pugui i disposi d'algun donatiu el pugui oferir en funció de les seves possibilitats. En aquesta línia pensem que es bo que el públic prengui consciència que l'art i els artistes cobren pel seu treball.
- Va dirigit a un gran target de públic objectiu.
- Alta implicació de l'equip promotor per al Festival.
- L'equip promotor compta amb l'assessorament extern que atorga una constant supervisió de les planificacions i una visió externa del projecte.
- El projecte compta amb els vots de la ciutadania al Procés participatiu "construim ciutat 2017" .
- Generació de públic potencial, no només per a espectacles i activitats de circ, sinó també per a tot tipus d'activitats culturals.
- Support dels artistes de la ciutat.
- Implementació del gust pel circ als ciutadans.
- Creació de teixit social al voltant del projecte.
- Revitalització de les associacions i entitats locals en torn a un projecte que genera major interacció veïnal i cohesió social especialment a través del voluntariat del Festival.
- Desenvolupament de l'economia local.
- Col·laboració amb l'Ajuntament i entitats per a poder crear nous projectes.
- Paritat de gènere.

5. TANCAMENT . FINALMENT...

- L'equip promotor ha engegat com a símbol del Festival " **El Forçut** " donat que la campanya de promoció que va engegar l'entitat va donar un bon resultat i ha calat entre la ciutadania. Molts sabadellencs i sabadellenques han pogut fer-se les fotografies de forçada i forçut i després penjar-les a les xarxes.  imatges: <https://www.facebook.com/sabacirc>.

